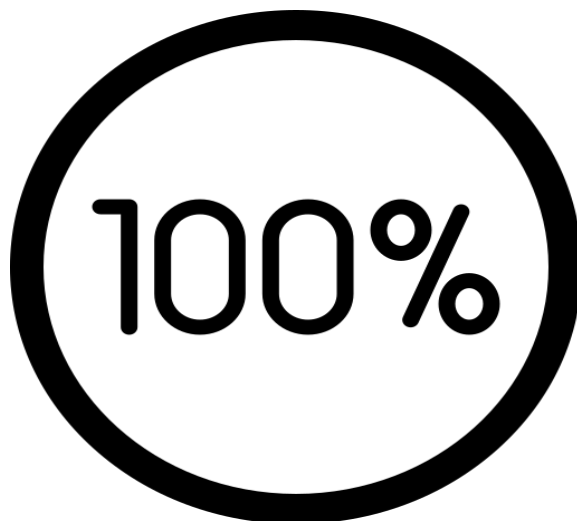


|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMPONENTE</b>                                                                                                                                           | Componente 1. Realizar la cobertura de las obras y acciones de la Presidenta Municipal y de las diversas áreas que integran la administración municipal. |
| Proporción de cobertura en los eventos y actividades de la Presidenta Municipal y de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan. |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                             | <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>                                                                                                                                 |
| Actividades cubiertas por Comunicación Social.                                                                                                              | 40                                                                                                                                                       |
| Total de actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran el Ayuntamiento.                                                        | 40                                                                                                                                                       |

| <b>COMPONENTE</b>                                                                                                               | <b>Componente 2. Campaña en medios oficiales.</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Porcentaje de boletines emitidos.                                                                                               |                                                   |
|                                                                                                                                 | <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>                          |
| Número de boletines emitidos.                                                                                                   | 40                                                |
| Total de actividades específicas que realizan las distintas áreas del Ayuntamiento, y que resultan de interés para la sociedad. | 40                                                |

| <b>COMPONENTE</b>                                          | <b>Componente 2. Campaña en medios oficiales.</b> |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Porcentaje de contenido publicado en los medios oficiales. |                                                   |
|                                                            | <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>                          |
| Número de diseños creados.                                 | 80                                                |
| Total de diseños publicados.                               | 80                                                |

| <b>COMPONENTE</b>                                                                                                      | <b>Componente 2. Campaña en medios oficiales.</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Porcentaje de diseños elaborados en tiempo y forma.                                                                    |                                                   |
|                                                                                                                        | <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>                          |
| Número de diseños elaborados en tiempo y forma.                                                                        | 80                                                |
| Total de solicitudes por las diversas áreas del Ayuntamiento para el diseño de campañas y/o productos de comunicación. | 80                                                |



|                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMPONENTE</b>                                                                                                                               | Componente 3. Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal, a través de diversos medios de comunicación. |
| Porcentaje de actualización, publicación y/o difusión de información realizados en los medios oficiales.                                        |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                 | <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>                                                                                            |
| Número de actualizaciones, publicaciones y/o difusiones de información realizadas en los medios oficiales.                                      | 80                                                                                                                  |
| Total de contenido para actualizar, publicar y/o difundir en la página oficial del Municipio de Tlalnahuayocan, así como la cuenta de Facebook. | 80                                                                                                                  |

| COMPONENTE                             | Componente 4. Evaluación. |
|----------------------------------------|---------------------------|
| Porcentaje de diagnósticos realizados. |                           |
|                                        | SEGUNDO TRIMESTRE         |
| Número de diagnósticos realizados      | 3                         |
| Total de diagnósticos programados      | 3                         |

