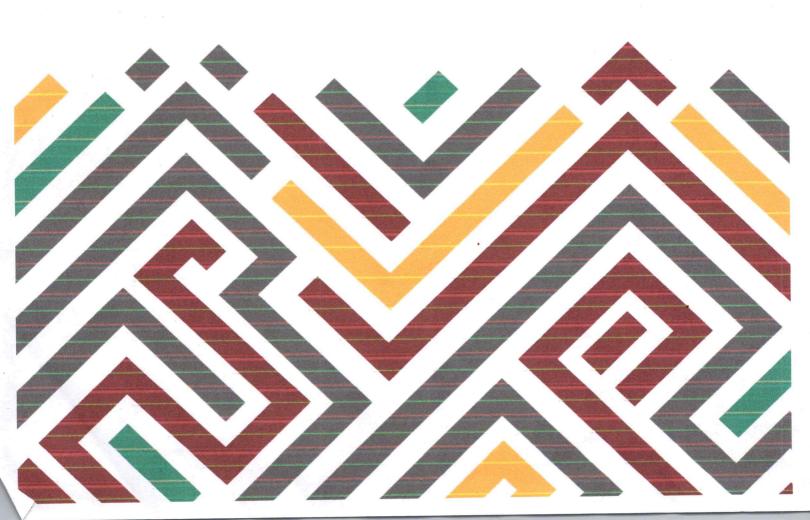
PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025 COMUNICACIÓN SOCIAL DEL H. AYUNTAMIENTO DE TLALNELHUAYOCAN

ADMINISTRACIÓN 2022-2025



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2025 COMUNICACIÓN SOCIAL DEL H. AYUNTAMIENTO DE TLALNELHUAYOCAN

ADMINISTRACIÓN 2022 - 2025

ELABORO

C. MARCOS IVAN ALARCÓN GUTIÉRREZ

Comunicación social

H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE TLALHELHUAYOCAN, VER

MTRO. ALFONSO EDUARDO MAGALIAN AMORES - 2025
CONTRALOZINTEZNO INDINICIAL DEL AYUNTAMIENTO

AUTORIZÓ

H. A UNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL DE
LALNELHUAYOCAN, VER

LIC. FANNY ALEJANDRA MUÑOZ ALFONSO

ING. FÉLIX HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

SÍNDICO MUNICIPAL

H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE FLALNELHUAYOCAN, VER 2022 - 2025

SINDICATURA

C. DELFINA YTURRALDE SÁNCHEZ REGIDORA ÚNICA MUNICIPAL

> H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ILALNELHUAYOCAN, VER 2022 - 2025

> > REGIDURÍA

ÍNDICE

ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO JURÍDICO	
ATRIBUCIONES	6
DIAGNÓSTICO GENERAL	6
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	8
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVO ESPECÍFICOS	10
ACCIONES ALINEADAS AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO	11
ESTRATEGIA	12
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	13
INDICADORES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	15
CONCLUSIONES	21
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Anual de Trabajo 2025 redactado por el área de Comunicación Social, tiene como propósito ser una herramienta de consulta diaria para facilitar el conocimiento y la ejecución de las actividades de una manera adecuada y eficaz. Este documento calendarizará las actividades propias del área, a fin de verificar que los servidores publicos adscritos se conduzcan con legalidad, lealtad y honradez al aplicar con eficiencia y eficacia los recursos para el buen desempeño de sus funciones.

El área de Comunicación Social, se define como una unidad de gestión, apegada a los principios de legalidad, objetividad, profesionalismo, honradez, lealtad, imparcialidad, eficacia, equidad, transparencia, economía, integridad; y como tal, su papel fundamental es ser el vínculo entre la sociedad, los medios informativos, así como de las distintas áreas que integran el Ayuntamiento.

Dentro de las actividades principales está el de planear, organizar, dirigir, operar y comunicar a través de los medios de comunicación y las redes sociales los trabajos realizados por las autoridades municipales y el equipo de trabajo, así como dar a conocer las acciones emprendidas y realizadas por el H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan.

Siempre, se trabajará con estricto apego a las normativas y reglamentaciones vigentes, verificando de manera razonable que se cumplan de manera oportuna y eficiente las obligaciones que adquirimos como administración de este Municipio de Tlalnelhuayocan, Veracruz.

MARCO JURÍDICO

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley de Protección de Datos Personales del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Ley General de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.
- Ley de Coordinación Fiscal.
- Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información para el Estado de Veracruz.
- Ley Orgánica del Municipio Libre de Estado de Veracruz de ignacio de la Llave.
- Código de Conducta del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan 2022-2025.
- Código de Ética del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan 2022-2025.
- Reglamento Interior del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan 2022-2025.
- Manual de Organización del H. Ayuntamiento de Tialnelhuayocan 2022-2025.
- Manual de Procedimientos del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan 2022-2025.
- Bando de Policía y Buen Gobierno del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan 2022-2025.
- Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025
- Los demás ordenamientos estatales y municipales vigentes y aplicables.

ATRIBUCIONES

De acuerdo al artículo 155 del Reglamento Interno del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan, establece que las atribuciones del área de Comunicación Social serán las siguientes:

Artículo 155.- El H. Ayuntamiento contará con un área denominada Comunicación Social, que tendrá las siguientes atribuciones:

- i. Pianear, organizar, dirigir, operar y evaluar el sistema de comunicación entre la alcaldesa de Tlalnelhuayocan, las diversas áreas del H. Ayuntamiento y la población en general;
- II. Generar, actualizar y supervisar el desarrollo, mantenimiento y actualización de información en el portal web y redes sociales en materia de transparencia, trámites, servicios y programas municipales, difundiendo las obras, programas y acciones que lleva a cabo el gobierno municipal;
- III. Dirigir, coordinar, controlar y supervisar de manera permanente el proceso para la recopilación y procesamiento de la información que se genere a través de las redes sociales con el fin de darie seguimiento;
- IV. Recibir, identificar, registrar, documentar y turnar a las áreas correspondientes las demandas ciudadanas captadas a través del sistema de comunicación vía número telefónico y redes sociales del municipio a fin de comunicar por el mismo medio las acciones que les den respuesta.

DIAGNÓSTICO GENERAL

Después de realizar el análisis de las actividades efectuadas en el año 2024, continuaremos desarrollando sistemas de comunicación directos con la ciudadanía tomando en cuenta las limitantes de nuestro municipio en referencia a sus zonas sin acceso a red celular o conexión a internet

Continuaremos cubriendo actividades y eventos de la presidenta Municipal y de las autoridades que integran este H. Ayuntamiento, con la finalidad de contar con el material necesario para su difusión a través de los distintos medios informativos.

Es importante destacar que la responsabilidad del funcionamiento de esta área dependerá directamente de las distintas áreas como fuentes generadoras de información, por lo que resulta importante entablar redes internas de flujo de información para garantizar que los datos lleguen oportunamente a la ciudadania.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión

Desarrollar, autorizar y coordinar la operación de sistemas eficientes de comunicación entre el H. Ayuntamiento y la población del Municipio de Tiaineinuayocan, para la eficaz y oportuna difusión de las obras y acciones que realiza la administración pública municipal, a través de los diferentes canales de comunicación digitales, aprovechando la tecnología de la información y la comunicación con el fin de informar al mayor número de habitantes, así como administrar la pagina web institucional y redes sociales oficiales acorde a las necesidades de todas y cada una de las comunidades.

Visión

Llevar a cabo la comunicación social con liderazgo consolidado al interior y exterior del H. Ayuntamiento Tlalnelhuayocan, que genere las estrategias y directrices que fortalezcan la comunicación y la imagen pública con los diferentes grupos que conforman el municipio.

Valores

Respeto: Como servidores públicos, reconocemos el valor propio, los derechos y las obligaciones de los demás sin distinción de edad, sexo o religión; ni ninguna otra, con las salvedades que contemple la Ley, lo cual exige el cumplimiento de las leyes y normas, un trato digno y justo que nos permita vivir en un ambiente de paz y armonía.

Integridad: Al realizar las funciones se deberá mostrar siempre con una conducta recta y transparente, con independencia de cualquier persona o personas que pueda alterar el correcto desempeño, o bien evitando obtener algún provecho o ventaja personal como servidor o compañero de trabajo

Responsabilidad: Cumpliremos con nuestras obligaciones, actuando en todo momento con profesionalismo y dedicación en la búsqueda del servicio con calidad en los ciudadanos.

Eficiencia: Seremos capaces de atender de forma oportuna e inmediata a la ciudadanía que solicita nuestros servicios, alcanzamos los objetivos plateados, ejecutamos nuestras funciones en el menor tiempo posible y reducimos costos; con base en los procedimientos establecidos.

Honestidad: Es trabajar de manera íntegra, profesional y con rectitud en la realización y ejecución de las actividades, eliminando cualquier acto que denigre, corrompa o cree una mala imagen hacia la institución o el Área.

Legalidad: Es un principio fundamental para realizar cualquier ejercicio de una actividad o función pública con forme a la ley vigente y su jurisdicción.

Trabajo en equipo: Ambiente de armonía y respeto que genera entusiasmo y produce satisfacción y resultados beneficiosos en las tareas encomendadas.

Calidad: Es una herramienta básica inherente al desarrollo de las actividades de un funcionario o prestador de servicios públicos, cuyo resultado sea la satisfacción de las necesidades o la de que reciba el ciudadano una atención o servicio en cada uno de los asuntos de su interés.

Transparencia: Conjunto de normas, procedimientos y conductas que definen la práctica detallada de las decisiones y resoluciones tomadas por la administración pública municipal para crear un ambiente de certidumbre, credibilidad y publicidad en la ciudadanía.

Equidad: Se refiere al uso de la imparcialidad para reconocer el derecho de cada ciudadano, utilizando el reconocimiento de las desigualdades para hacerlo más justo.

OBJETIVO GENERAL

Generar lineamientos y acciones estratégicas de comunicación, que aseguren la difusión y fortalecimiento permanente de la imagen del Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan, además de recoger el sentir de la opinión pública que permita al gobierno orientarse constantemente, para ello se debe de realizar una alianza de comunicación entre sociedad y gobierno, partiendo de la verdad y la transparencia en sus acciones.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Armonizar la comunicación al interior del Ayuntamiento para que al exterior se pueda proyectar una imagen congruente, veraz y objetiva.
- Impiementar estrategias en materia de comunicación diseñando y desarrollando campañas publicitarias y de difusión a través de los diversos medios de comunicación, para dar a conocer acciones, avances y compromisos de gobierno y que la información generada llegue al mayor número de ciudadanos.
- Cubrir el o los eventos del día con fotografía, video y grabación de audio.
- Centrar la atención en los logros y en la capacidad del equipo que conforma el Ayuntamiento Municipal.
- Mantener actualizadas las cuentas de redes ecciales.
- integrar un banco de imágenes, audios y boletines (para facilitar el flujo e identificación de la información).

ACCIONES ALINEADAS AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

Programa 26. Comunicación social para un Gobierno incluyente

Objetivo

Difundir los servicios que las dependencias y entidades del Gobierno municipal ofrecen a la ciudadanía, con la finalidad de atender sus necesidades y peticiones.

Estrategia

Diseñar una estrategia diferenciada de comunicación que impacte a los diferentes grupos poblacionales del municipio.

Meta

Contar con una estrategia de comunicación inclusiva en favor de la población del municipio.

Líneas de acción

- 1. Desarrollar campañas de comunicación y difusión de las actividades que realizan las dependencias y entidades del Ayuntamiento, basadas en el marco de los derechos humanos y la perspectiva de género, con un enfoque de apertura y diálogo permanente con la ciudadanía.
- 2. Instrumentar una estrategia que fortalezca la difusión de las actividades gubernamentales en medios digitales para disminuir el uso de publicidad impresa.
- 3. Emitir lineamientos sobre el uso de la imagen institucional del Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan y vigilar su cumplimiento.
- 4. Fomentar la incorporación de lenguaje incluyente y no sexista, Lenguaje de Señas Mexicana y traducción a lenguas indígenas en los mensajes de comunicación gubernamental.
- 5. Cumplir con las tareas administrativas y de staff

ESTRATEGIA

Implementar un sistema de comunicación social eficiente de las actividades del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan.

Las actividades por realizarse para contribuir al adecuado desarrollo de la comunicación social de la administración municipal serán las siguientes:

Componente 1. Realizar la cobertura de las obras y acciones de la Presidenta Municipal y de las diversas áreas que integran la administración municipal.

Actividades:

 Realizar la cobertura de los eventos y actividades de la Presidenta Municipal y de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayecan.

Componente 2. Campaña en medios oficiales.

Actividades:

- Emitir boletines de prensa sobre las actividades específicas que realizan las distintas áreas del Ayuntamiento, y que resultan de interés para la sociedad.
- 2.2. Diseñar y publicar avisos, convocatorias, felicitaciones, capsulas informativas, entre otros, con apego institucional.
- 2.3. Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.

Componente 3. Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal, a través de diversos medios de comunicación.

Actividadae:

 Actualización, publicación y difusión de contenido e información en la página oficial del Municipio de Tlalnelhuayocan, así como la cuenta de Facebook.

Componente 4. Evaluación

Actividades:

4.1. Generar un diagnóstico trimestral de áreas de oportunidad a partir de la opinión pública recabada en redes sociales, creando una base de datos de las interacciones en redes sociales, que permitan un análisis rápido, de las problemáticas transmitidas por la ciudadanía.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	Componente 2.	Componente 1. Realizar la ochertuna de las obras / auciones de la Presidenta Municipal / de las civersa área a que ntegran la administración municipal.	COMPONENTES
2.2 Diseña: y publicar avisos con /ocatorias, felicita biones, cap sulas informativas, entre otros con apego institu bional.	2.1 Emitir boletinus de prensa sobre las actividades es pecíficas qua real zan as distintas áreas de Ayuntamiento, y que resultan da interés para la sociedad	1.1 Realizar la cobertura de los eventos y actividades de la Presidenta Municipal y de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamier to de Tal helhua /ocan.	ACTIVIDAD
Disyños	Boletines [/] Activi dad	Cobertura	ACTIVIDAD ESPECIFICA
			ENE
			FEB
			MAR
			ABR
			MAY
			ů Ü
			JUL
			AGO
			SEPT
			ОСТ
			NOV
			DIC

Componente 4. Evaluación	Componente 3. Difundir las acciones que realiza el gocierno municipal, a trax és de diversos medics de comunicación.	
4.1 Génerar un diagnóstico mensual de áreas de oportunidad a partir de la opinión pública recaltada en redes sociales, creando una base de datos de las interacciones en rades sociales, que permitan un antilisis rápido, de las problemáticas transmitidas por la ciudadanía.	3.1 Actualización, publicación y difusión de contenido e información en la páginz oficial del Municipio de Tlainelhuayo can, así como la cuanta de Facebool.	2.3 Atrander las solicitudes de diseño y elat oración de campaña sylo productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.
Diagnósi ico	Actualizaાર્ગળ, publicación y/ા difusion	Diseños

INDICADORES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AREA AREA Comunicaciór Social AREA Comunicaciór Social Componente 1. Resilizar la cobertura de las obras y acciones de la Presidenta Municipal y de las diversas; COMPONENTE COMPONENTE NOMBRE DEL COMPONENTE Proporción da cobertura en la eventos y actividades de la Presidenta de las obras y acciones de la Presidenta Municipal y de las diversas; NOMBRE DEL INDICADOR Proporción da cobertura en la eventos y actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran al Fi. Ayu ntamiento de integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la eventos y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la eventos y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la eventos y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la eventos y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la expuntamiento de integran el Ayuntamiento de la cobertura en la expuntamiento de la cobertura en la expuntamiento de la cobertura en la expuntamiento de la proporción de cobertura en la expuntamiento de la cobertura en la expuntamiento de la cobertura en la expuntamiento de la proporción de cobertura en la expuntamiento de la c	-		e de :2025	3) nov embre de 2025	1 de enero de 2025		Porcentaje	300 coberturas
Comunicación Social Componente 1. Resilizar la cobertura e áreas que integran la administración INDICADOR Componente 1. Resilizar la cobertura e áreas que integran la administración INDICADOR ALCULO (Actividades cubiertas por Comunicación que integran el Ayuntamiento de la Presidenta DIMENSIÓN FRECUENCIA DE ICADOR BIGADOR DIMENSIÓN FRECUENCIA DE MEDICIÓN BESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES ertas por Comunicación Social. des agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas el Ayuntamiento de MEDICIÓN DE LAS VARIABLES	DO	EST	ENOVIEMBRE	CORTE AL NES D	INICIO			PROGRAMADA
Corrunicación Social Corrunicación Social Componente 1. Resilizar la cobertura dáreas que integran la administración in INDICADOR ALCULO (Actividades cubiertas por Comunicación que integran al FL Ayuntamiento de la Presidenta de la Presidenta DIMENSIÓN FRECUENCIA DE MEDICIÓN DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES ertas por Comunicación Social. des agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas of the sagendadas por la Pre			JMULADO			MEDIDA	UNIDAD DE	META ANUAL
DAD RESPONSABLE Comunicación Social A Comunicación Social A Comunicación Social Comunicación Social Comunicación Social Componente 1. Realizar la cobertura de las obras y acciones de la Presidenta Municipal y de las diversas: por la Presidenta Municipal y de las diversas: provisón da cobertura en los eventos y actividades de la Presidenta E el total de actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayu ntamiento de integran el Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento, este indicación mide la proporción de cobertura en la diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades de la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento de las diversas áreas que integran al H. Ayuntamiento y actividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas de la Presidenta Municipal y las áreas de la Cultura de las citividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas de la Cultura de las citividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas de la Cultura de las citividades agendadas por la Presidenta Municipal y las áreas que integran al H. Ayuntamiento, este indicación de cobertura en la culturación de cober		300		Cobertura	áreas que integran	nta Nunicipal y las	ndas por la Preside	el Ayuntamiento.
Soc al Soc al Soc al Resilizar la cobertura de la Presidenta al H. Ayuntamiento de ertas por Comunicación yuntamiento) * 100 FRECUENCIA DE MEDICIÓN Anual VARIABLES		30(Cobertura		al.	o nunicación Soci	Actividades cubiertas por Ci
Corrunicación Social Areas que integran la administración la reas que integran al H. Ayuntamiento de que integran el Ayuntamiento) * 100 DIMENSIÓN Elicación FRECUENCIA DE MEDICIÓN Elicación	AL ÚLTIMO	UMULADO, CORTE		UNIDAD DE MEDIO		SVARIABLES	CRIPCIÓN DE LA	DESC
Corrunicación Social Areas que integran la administración on kis eventos y actividades de la Presidenta is áreas que integran al Fl. Ayuntamiento de Que integran el Ayuntamiento) * 100 [Actividades cubientas por Comunicación que integran el Ayuntamiento) * 100 [ERECUENCIA DE MEDICIÓN]	₹00	2024	scer dente		Poros	Anual	Elicacia	G∉stión
Corrunicación Social Corrunicación Social Corrunicación Social Corrunicación Social Corrunicación Social Areas que integran la administración on kis eventos y actividades de la Presidenta is áreas que integran al H. Ayuntamiento de (Actividades cubiertas por Comunicación que integran el Ayuntamiento) *100	BASE	LÍNEA	SENTIDO			FRECUENCIA D MEDICIÓN	DIMENSIÓN	TIPO DE INDICADOR
	s l y las áres	enia Municipa	adas por la Presidi	de a ctividiades agend	cación Social/Total 0	biertas por Comuni Ayuntamiento) *10	(Actividades cu	METODO DE CÁLCULO
Comunicación Soc al Comunicación Soc al Componente 1. Resilizar la cobertura de las obras y acciones de la áreas que integran la administración municipal. DEFINICIÓN DEL INDICADO	lus áreas qu cobertura e versas área	Municipal y I oporción de al y de las di	s por la Presidenta dicador mide la pr residenta Municipa e Tlalnelheavocan	activiidades ageridadas \yuntamiento, este in y actividacles dis la Fi al H. Ayuntamisnto di		ridadiəs de la Pressi n al H. Ayı ntamien	áreas que integra	Proporción de cobertura en Municipal y de las diversas Thalnelhuayocan.
ND RESPONSABLE	versas	l y de las di	sidenta N unicipa		rtura de las obras ición municipal. DEFINICIÓN	1. Re∉lizar la cobe gran la adminis tra	Contract of the last of the la	NOMBRE DEL COMPONENTE NOMBRE DEL INDICADOR
n Draid						Social	Comunicación	ÁREA
	*			demonstrate of the control of the co		Soc al	na Omala	UNIDAD RESPONSABLE

CONCLUIDO	NICI# DO	NO INICIADO	
UIDO	0	HADO	ESTADO
			8
all hards			

E AL MES DE NOVIEMBRE	INICIO	ONIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADA
AVANCE ACUMULADO			META ANUAL
Actividad	distintas áreas del	específicas que realizan las distintas sultan de ir terés para la sociedad.	Total de actividades específicas que realizan las Ayruntamiento, y que resultan de ir terés para la sociedad
Bole ines	Boli	tidos.	Numero de boletines emitidos
UNIDAD DE MEDIDA		DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	DES
Ascendente	Trimestral Porcentaje	Eficacia	Gestión
SENTIDO	FRECUENCIA DE TIPO DE FÓRMULA	DIMENSIÓN FR	TIPO DE INDICADOR
realiza	(Número de boletines emitidos/Total de actividades específicas que realizan has distintas áreas del Ayuniamiento, y que resultan de interés para la sociedad) *10t)	(Número de boletines que resultan de inferi	CÁLCULO CÁLCULO
específicas que realizan tan de interés para la socie emitidos.	Del total de actividades específicas que realizan las distintas áreas del Ayuntamiento, y que resultan de interés para la sociedad, este indicador mide el porcentaje de bolatines emitidos.	emitidos.	Porcen≀aje d∋ bol⊬tines emitidos.
DOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	OR	NOMBRE DEL INDICADOR
	Componente 2. Campaña en medios oficiales.	Componente 2. Can	NOMBRE DEL COMPONENTE
	<u>a</u>	Comunicación Social	AREA
	<u>a</u>	Comunicación Social	UNIDAD RESPONSABLE

CONCLUIDO

SDOR			1 de enero de 2024		Poro€ntaje	3£0
0	AVANCE ACUMULADO	AVANCE AC	NICIO	MEDIDA	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA
	ños	Diseños			OS.	Total de diseños publicados
	ños	Diseños		es éparamentes departementes departements departementes	los.	Número de diseños creados
VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO CORTE	IDA	UNIDAD DE MED		DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	CRIPCIÓN DE	DES
te	Ascendente	Porcentaje	P	Trimestral	Eficacia	Gestión
0	SENTIDO	TIPO DE FÓRMULA		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	DIMENSIÓN	TIPO DE INDICADOR
Annual Control of the	The second secon	ib icadcs) *11)0	de diseños pu	(Número de diseños creados Total de diseños publicados) *11)0	(Número de d	METODO DE CÁLCULO
(avisos, convocatorias, felipitaciones, capsulas apego institucional, este indipador mide el do en los medios oficiales.		Del total de contenido diseñado (avisos, convocatorias, feli informativas, entre otros), cor apego institucional, este porcentajo de contenido publicado en los medics oficiales	Del lotal informati porcenta	s medios oficiales.	pub icadc en ka	Porcentaje de contenido publicado en los medios oficiales.
	DOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	DEFINIC		OR .	NOMBRE DEL INDICADOR
			lios oficiales.	Componento 2. Campaña en medios oficiales	Componento	NOMBRE DEL COMPONENTE
				ກ Social	Comunicación Social	AREA
				ón Social	Comunicación Social	UNIDAD RESPONSABLE

CONCLUIDO	INICIADO	NO INICIADO	ESTADIO

ESTADO	30 noviembre de 2024	30	1 de enero de :2024	ntaje	porcentaje	250
	AVANCE ACUMULADO CORTE AL MES DE NOVIEMBRE	CORTEA	INICIO	E MEDIDA	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA
250	Solicitud		imiento para el diseño d	as del Ayunta ón.	is diversus áre de comunicaci	Total de solicitudes por las diversas áreas del Ayuntamiento para el diseño de campañas y/o productos de comunicación.
250	Diseño		dynimization dynamication dynamications dynamication by	o y forma.	rados en tiem	Número de diseños elaborados en tiempo y forma
VALOR ACUMULADO AL ULTIMO	IDA	UNIDAD DE MED	3LES	LAS VARIAE	DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	DES
2024 250	Ascendente	Porcentaje	Trimestral Po	Trime	Eficacia	Gestión
LÍNEA BASE AÑO VALOR	SENTIDO	TIPO DE FÓRMULA	유	FRECUENCIA MEDICIÓN	DIMENSIÓN	TIPO DE INDICADOR
s del Ayuntamiento para	(Número de diseños elaborados en tiempo y forma/Tota de solicitudes por las dive sas áreas del Ayuntamiento para el diseño de campañas y/o productos de comunicación) *100	Tota de solici n) *100	(Número de diseños elaborados en tiempo y forma/Tota de diseño de campañas y/o procuctos de comunicación) *100	liseños elabo npañas y/o pi	(Número de cal	MÉTODO DE CÁLCULO
λuntamiento para el diser κdicador mide el porcenta	Del total de solicitudas por las diversas árisas del Ayuntamiento para el diseño de campañas y o productos de comunicación, este indicador mide el porcentaje de contenido elaborado en tiempo y forma.	e solicitudes p ñas y o produc ido elaborado	Del lotal c de campa de conten	mpo y forrna.	aborados en tic	Porcen⁴aje de dis∈ños ∉laborados en ti∈mpo y forrna.
	CADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	DEFINIC		OR .	NOMBRE DEL INDICADOR
			Componente 2. Campaña en medios oficiales.	2. Campaña	Componente	NOMBRE DEL COMPONENTE
ту аспасацияння выполняющей аспасация выполняющей аспасацияння выполняющей аспасация выполнати выполняющей аспасация выполняющей аспасация выполняющей ас				ón S⇔cial	Comunicación Social	AREA
				ón S⇔cial	Comunicación Social	UNIDAD RESPONSABLE

CONCLUIDO	INICIADO	NO INICIADO	E31
			ESTADIO

publicación y/o difusión porc	PROGRAMADA		l otal de con:enido para actualizar, publicar y/o difundir en la página oficial de Municipio de Tlalnelhuayocan, así como la o∟enta de F∉cebook.	realizacias en los medios oficiales.		Gestión Efica sia	TIPO DE INDICADOR DIMENSIÓN	METODO DE (Número de actuali contenido para actuali de Facebook) *100)	de actualización, salizados en los med	NOMBRE DEL INDICADOR	COMPONENTE Componente 3	AREA	RESPONSABLE
porc∉ntaje 1 de e			blicar y/o difundir en la j ια la α∟enta de F∉ceboo	iciones y/o difusiones	VARI	Trimestral	N FRECUENCIA DE MEDICIÓN	(Número de actualizaciones, publicaciones y/o difusiones de información realizadas en los medios oficiales /Tota de contenido para actualizar, publicar y/o difundir en la página oficial del Municipio de Talnelhuayocan lasí como la cuanta de Facabook) *10()	oublicaciór y/c difusión os of ciales.		Componente 3. Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal, a través de diversos medios de comunicación.	Comunicación Social	Civil Ovcial
1 de enero de 2024	INICIO CO		ágina oficial del		CN	Porcentaje	TIPO DE FÓRMULA	aciones y/o difusiones //o difundiren la página	de Del total de contenido para actuali del Municipio de Tlalnelhuayocar indicador mide el porcer taje de información realizados en los med	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	ciones que realiza el	ennemente desemblements semblemente desemblementes occusions	
30 nuviembre de 2024	CORTE AL MES DE NOVIEMBRE	AVANCE ACUMULADO	Avxtualización, publicación y/o difusión	Actualicación, publicación y/o difusión	UNIDAD DE MEDIDA	Ascendente	IULA SENTIDO	de infor nación realizad oficial del Municipio de	Del total de contenido para actualizar, publicar y/o difundir en la página of cial del Municipio de Tlalnelhuayocan, así como la cuenta de Facebook, este indicador mide el porcer taje de actualización, publicación y/o difusión de información realizados en los medios oficiales.	NDICADOR	gobierno municipal,		
4		ŏ	400	400	VALOR ACUMULADO AL ÚLTIMO	nte 2024	A	realizadas en los raedios oficiales /Tota de cipio de "lalnelhuayocan" así como la cu∈nta	lizar, publicar y/o difundir en la página of cial in, así como la cuenta de Facebook, este actualización, publicación y/o difusión de dios oficiales.		través «le diversos		
	ESTADO			3	AL ÛLTIMO	400	LÍNEA BASE	ales /Tota de imo la cu∉inta	página of cial cebook, este difusión de		medios de		

NO INICIADO	CONCLUIDO
NO INICIADO	INICIADO
	NO INICIADO

12 diagriósticos	META ANUAL PROGRAMADA	Total de diagnóstivos programados	Número de diagné sticos real zados	DESCR	Gestión	TIPO DE INDICADOR DI	MÉTODO DE CÁLCULO	Porceniaje de diagnósticos malizados	NOMBRE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL COMPONENTE	ÁREA	RESPONSABLE CO
porc∈ntaje	UNIDAD DE MEDIDA	mados	zados	IPCIÓN DE L	Eficacia	DIMENSIÓN	lúmero de dia	ealizados.		Componente 4. Evaluación	Comunicación Social	Comunicación Social
			designation parameteratorie definitioning parameteratorie designation	DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	Trimestral	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	(Número de diagnósticos realizados/Total de diagnósticos programados)	-		. Evaluación.	Social	Social
1 de enero de 2024	INICIO		-		Porcentaje	TIPO DE FÓRMULA	tal de diagnósti	Del total de diagnósticos problemáticas transmitidas de diagnósticos realizados.	DEFINICIÓN			
30 nov	CORTE AL	Diagnóstico	Diagn 5sticc	UNIDAD DE MED	ntaje	ÓRMULA	cos programa	Del lotal de diagnósticos prograr problemáticas transmitidas por la de diagnósticos realizados.	DEFINICIÓN DEL INDICADOR			more governmentalistics, gyannistics, etching
30 noviembre de 2024	CORTE AL MES DE NOVIEMBIRE	sticc	sticc	IDA	Ascendente	SENTIDO	dos) *100	Del lotal de diagnósticos programados con las área para la determir ación de problemáticas transmitidas por la ciudadanía, este indicado r mide el porcentaje de diagnósticos realizados.)OR			
		. 2	. 2	VALOR ACUMULADO AL ULTIMO CORTE	2024	LÍNEA		nados con las área para la determir ación de ciudadar ía, este indicador mide el porcentaje				
	ESTADIO			AL ULTIMO	12	LÍNEA BASE		rmir aciór de el porcentaje				American de la constante de la

CONCLUIDO	INICIADO	NO INICIADO	ESTADIO
			ADO

CONCLUSIONES

Después de valorar el trabajo realizado en el área comunicación social en el 2024, se cuenta con la experiencia para alcanzar los objetivos planteados del área para este ejercicio 2025.

El presente Plan tiene como finalidad establecer las correctas bases para un desarrollo laboral, que contribuya al fortalecimiento de los lineamientos que rigen el actuar del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan, apoyado por los decretos y reglamentos existentes. Asimismo, el área definirá las estrategias y acciones para garantizar que la comunicación, difusión y divulgación sea oportuna y responda a las estrategias, programas y acciones establecidas en el Pian Municipal de Desarrollo y las que sean instruidas y aceptadas por la Presidenta Municipal, para garantizar una comunicación eficaz y oportuna con la ciudadanía.

Finalmente, la consecución de cada actividad plasmada en este archivo se logrará fundamentalmente a partir del trabajo en conjunto y colaborativo con todas las áreas que integran este H. Ayuntamiento para lograr así la confianza de la ciudadanía en la rendición de cuentas, oportunidad, veracidad y confiabilidad en la información que se publica en los medios oficiales.

ANEXOS

Página oficial de Facebook de Tlalnelhuayocan

https://www.facebook.com/Aytto.TlaInelhuayocan/



Página oficial de Facebook DIF Municipal Tlalnelhuayocan

https://www.facebook.com/profile.php?id=100076854465966



Página oficial de Instagram de Tlalnelhuayocan

https://www.instagram.com/aytto_tlalnelhuayocan/?igsh=MWI1dTE1MHFwaz ZzaA%3D%3D



Página oficial de Instagram de DIF municipal Tlalnelhuayocan

https://www.instagram.com/diftlalnelhuayocan/?igsh=MXRrZ3U3MTEzcnZqN A%3D%3D



Pagina WEB oficial del H. Ayuntamiento de Tlalnelhuayocan.

https://tlalnelhuayocan.gob.mx/



Con trabajo FIRME y FUERTE, nuestro municipio se TRANSFORMA